

PROFESORADO

DE LA FACULTAD DE BBAA GRANADA

Belda Mercado, Ignacio Gabriel
Bellido Márquez, Carmen
Borrego Nadal, Víctor
Brun Jaén, Rosa
Cabello Padial, Gabriel
Cabrera Contreras, Juan
Campos López, Raúl
Collado- Montero, Francisco José
Collados Alcaide, Antonio
Del Río Almagro, Alfonso
Díaz Bucero, Jesús
Duran Suárez, Jorge
Espejo Arias, Teresa
García Bueno, Ana
García Gil, T. Fernanda
González Vida, M. Reyes
Ibáñez Álvarez, José
Jódar Miñarro, Asunción
López Montes, Ana
López Pérez, Elizaberta
López Vílchez, Inmaculada
Lozano Salmerón, Asunción
Marfil Carmona, Rafael
Martínez Villa, Antonio
Masó Guerry, Alfonso
Mazuecos Sánchez, Belén
Medina Flórez, Víctor
Osakar Olaid, Pedro
Peña Méndez, A. Miguel
Peralbo Cano, Rafael
Portero De La Torre, Aixa
Sánchez Montalbán, Francisco
Sánchez Ruiz, Joaquín
Soler Ruiz, M. Isabel
Úbeda Fernández, M. Elena
Vallejo Delgado, Consuelo
Vera Cañizares, Santiago
Vicario Medina, José Luis

DE OTRAS UNIVERSIDADES

BAUHAUS UNIVERSIDAD DE WEIMAR
Schawelka, Karl

UNIVERSIDAD DE VIGO
Meana Martínez, Juan Carlos
De Laiglesia, Juan Fdo.

ERASMUS UNIVERSITY ROTTERDAM
Vecco, Mariena

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
Castro Flórez, Fernando

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
De Puelles Romero, Luis

PROFESORES INVITADOS

UNIVERSIDAD DE ESPÍRITU SANTO VICTORIA (BRASIL)
Cirilo, José Aparecido

UNIVERSIDAD DE LISBOA
Queiroz, Joao

UNIVERSIDAD DE MURCIA
Soto Solier, Pilar

INVESTIGADOR UNIVERSIDAD DE GRANADA
Palomar, Agustín

UNIVERSIDAD DE WEIMAR, BAUHAUS
Will, Petra María

UNIVERSIDAD DE VIGO
Loeck Hernández, Juan
Tudela Sáenz de Pipaón Javier
Fuentes Cid, Sara

UNIVERSIDAD DE VALENCIA
Selma de la Hoz, J. Vicente

PROFESIONALES DE PRESTIGIO

Herranz Navarro, Juan Fco
Dirección biblioteca BBAA de la UGR

Seco Álvarez, Miriam
Junta de Andalucía Instituto Alemán Egipto

Mannstein, David
Artista alemán

Guardiola Martínez, Marcos
MAGUMA-Ilustrador

Apolonio, Laura
Diseño gráfico

Guerin, Florence; Vroom, Maite y Apolonio, Laura
Traducción

Pérez Bohorquez, Eduardo, Alcalá Conde, Víctor
Estudio de modelado Barbatos FX

INFORMACIÓN PRESCRIPCIÓN Y MATRICULA

Distrito Universitario Único Andaluz

PRIMERA FASE (Solo para extranjeros)

- Plazo de entrega de solicitudes: del 26 de febrero al 11 de marzo.
- Plazo de revisión o reclamación: del 31 de marzo al 4 de abril.
- Segundo plazo de pago a cuenta o de reserva de plaza: del 8 de abril al 4 de mayo.
- Publicación de la tercera lista de adjudicación: el 19 de mayo.
- Plazo de revisión o reclamación: del 20 de mayo al 23 de mayo.
- Tercero y último plazo de pago a cuenta: del 20 al 24 de mayo.

SEGUNDA FASE

- Plazo de entrega de solicitudes: del 1 de julio al 25 de agosto.
- Proceso de evaluación de las solicitudes: hasta el 8 de septiembre.
- Publicación de la primera lista de adjudicación: el 11 de septiembre.
- Plazo de revisión o reclamaciones: del 15 al 16 de septiembre.
- Publicación de la segunda y última lista de adjudicación: el 22 de septiembre.
- Plazo de revisión o reclamaciones: del 23 al 26 de septiembre.
- Segundo y último plazo de matrícula: del 23 al 26 de septiembre.

TERCERA FASE

- Plazo de entrega de solicitudes: del 27 de septiembre al 2 de octubre.
- Proceso de evaluación de las solicitudes: hasta el 7 de octubre.
- Publicación de la primera lista de adjudicación: el 13 de octubre.
- Plazo de matrícula o reserva de plaza: del 14 al 17 de octubre.
- Publicación de la segunda y última lista de adjudicación: el 20 de octubre.
- Plazo de revisión o reclamaciones: del 21 al 24 de octubre.
- Segundo y último plazo de matrícula: del 21 al 24 de octubre.
- Publicación de la única lista de resultados: el 26 de octubre.
- Plazos de revisión o reclamación de la lista de resultados: del 27 al 28 de octubre.
- Plazos de matrícula de la única lista de resultados: del 27 al 31 de octubre.

PERIODO ACADÉMICO

Inauguración: el 21 de octubre de 2016.
Periodo lectivo: del 24 de octubre de 2016 al 30 de septiembre de 2017.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/sguit

BECAS

Becas de Movilidad del Ministerio de Educación
Becas Generales del Ministerio de Educación para Másteres oficiales
Becas del plan propio de la UGR
Ayudas de Erasmus Prácticas, Convenio Internacional en el que participa el Máster para Florencia (Italia).
Convenios activos para Becas de Estancias en Irlanda y Bauhaus, Alemania.

TITULACIONES DE ACCESO

Licenciatura y Grado en Bellas Artes, Arquitectura, Filosofía, Comunicación Audiovisual, Antropología e Historia del Arte.

Se estudiarán las propuestas de ingreso de titulaciones en otras áreas de conocimiento que puedan estar relacionadas con la investigación y producción en Arte y Humanidades

Se admitirá un máximo de

30
alumnos

Créditos: 60 ECTS

INFORMACIÓN DE CONTACTO

COORDINACIÓN

T Fernanda García Gil, tfgarcia@ugr.es
Elizaberta López Pérez, elizaberta@ugr.es

SECRETARIA

M. Isabel Soler Ruiz, isasoler@ugr.es
Teléfonos: 958246689, 958241336 y 686935777
Lunes, martes y miércoles de 12 a 14h

ATENCIÓN PERSONAL

Miércoles por la mañana de 10 a 14h.
en el despacho del Máster en la Facultad de Bellas Artes
Tel. 958246689

DIRECCIÓN WEB DEL MÁSTER

<http://masteres.ugr.es/artepi/>

<http://masteres.ugr.es/artepi/>



MÁSTER OFICIAL UNIVERSITARIO

PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN EN ARTE



OBJETIVOS Y COMPETENCIAS GENERALES DEL MÁSTER

OBJETIVOS

- Analizar las herramientas epistemológicas y experimentales para la investigación y producción en la creación artística.
- Valorar de forma crítica las producciones artísticas actuales en el marco de sus contextos culturales y sociales y su vinculación con las producciones artísticas que le preceden en el tiempo.
- Integrar nuevos conocimientos sobre los procesos de creación autónoma y de experimentación interdisciplinar con el objetivo de desarrollar una práctica artística profesional en las artes visuales.
- Llevar a cabo producciones artísticas de alto nivel y/o proyectos artísticos dinamizadores que puedan intervenir sobre contextos artísticos convencionales, así como sobre distintos entornos y contextos culturales y sociales más amplios.
- Llevar a cabo proyectos de investigación innovadores que proyecten los conocimientos sobre la producción artística y que procuren un avance en el conocimiento y en la comprensión de las artes visuales.
- Evaluar de forma crítica la producción artística con la intención de realizar informes o trabajos de análisis razonados sobre las prácticas de las artes visuales en relación a su contexto socio-cultural.
- Integrar al alumno en equipos profesionales multidisciplinares que se vinculen a la producción y a la postproducción en las artes visuales.

COMPETENCIAS

1	Conocer el valor de la práctica del arte y su capacidad para incentivar la exploración y la reflexión sobre el contexto social y cultural.
2	Conocer las artes visuales en su relación con las manifestaciones artísticas de distintas épocas, las teorías estéticas y las tendencias fundamentales de las artes visuales relacionadas con la producción del arte.
3	Conocer el ámbito de la creación artística desde lo transdisciplinar, entendida ésta como el necesario diálogo entre las diversas disciplinas que forman parte indispensable para la experimentación y la reflexión en la práctica del arte.
4	Conocer los discursos de los artistas contemporáneos fundamentales, así como sus relaciones, implicaciones y respuestas al contexto sociocultural y político actual.
5	Conocer los diferentes contextos a los que va dirigida la actividad artística; ámbitos de difusión y mediación de las prácticas artísticas, así como los interlocutores que forman parte de la proyección profesional del arte: creador, público y mercado.
6	Conocer el ámbito de la gestión de proyectos de intervención contemporáneos desarrollados en el marco del mundo profesional del arte, en instituciones y en contextos artísticos y/o no artísticos con incidencia en la sociedad.
7	Capacidad para argumentar y desentrañar el sentido y los significados de la producción artística propia, de cuestionarlos y de comunicarlos con una estrategia adecuada a los fines del trabajo y al contexto en el que se pretende influir.
8	Capacidad para evaluar y realizar informes críticos y de análisis, así como estar familiarizados con los procesos y métodos de investigación académicos y acometer proyectos de investigación o de producción, postproducción e intervención artística con actitudes de apertura hacia el trabajo grupal y de colaboración en espacios inter- multi y trans-culturales.
9	Capacitar para la comprensión y la expresión oral y escrita con dominio del vocabulario especializado en las producciones en artes plásticas y su vinculación con el lenguaje de la historia, la estética y la teoría del arte, promoviendo una segunda lengua (castellano, e inglés)
10	Capacidad para usar las diversas estrategias metodológicas de presentación de proyectos de investigación con proyección académica o de intervención con proyección en el mundo profesional del arte.
11	Capacidad para la aplicación de las metodologías, las herramientas, las tecnologías y los procedimientos complejos, y adecuarlos a la particularidad de las producciones artísticas así como a las características del proceso de postproducción y su incidencia desde el compromiso social.
12	Capacidad para plantear y desarrollar un proyecto artístico profesional relevante contextualizado y comprometido con la actualidad social y promocionarlo en el marco del arte contemporáneo y la cultura.

PRESENTACIÓN Y MÓDULOS

DESCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS

Máster que constituye la continuidad del grado en Bellas Artes de Granada y que tiene la voluntad de formar a artistas, investigadores y profesionales que desde la producción artística se muevan hacia el arco de trabajo que se genera alrededor del Arte y la dinamización que necesitan las obras en la actualidad.

Ofrecemos el conocimiento profundo del contexto artístico, de los procesos de trabajo actuales y las características especiales de los espacios, de la audiencia, público, de la producción de obras y de textos y otros medios para sensibilizar y acercar a la sociedad el arte, teniendo en cuenta de forma relevante, las necesidades del entorno y de una sociedad en permanente evolución. En concreto, en prácticas externas se quiere incitar la participación de los principales agentes culturales, locales, nacionales e internacionales fomentando proyectos participativos en Instituciones privadas, públicas y los nuevos espacios del arte en su ámbito artístico, cultural y social.

El estudiante podrá elaborar su diseño curricular atendiendo a la especialización crítica de la construcción de los diversos lenguajes y estrategias de las nuevas tendencias artísticas, y en sus prácticas de empresa, proyectar el bagaje adquirido en el mundo profesional, o laboral, y en aquellos contextos que lo demanden.

I. MÓDULO **PRODUCCIÓN ARTÍSTICA PROCESOS Y LENGUAJES**
Producción+Investigación 9 materias a elegir
3 optativas de 3 créditos

II. MÓDULO **ARTE, CONTEXTO Y SOCIEDAD**
Producción+Investigación 9 materias a elegir
3 optativas de 3 créditos

III. MÓDULO **PENSAMIENTO Y DISCURSO CRÍTICO DEL ARTE**
Investigación 4 materias. 1 obligatoria y del resto, 1 optativa, todas ellas de 3 créditos

IV. MÓDULO **DEL PROYECTO A SU DIFUSIÓN**
Profesionalizante 2 materias obligatorias

V. MÓDULO **METODOLOGÍA EN INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA**
Investigación Obligatoria 2 materias obligatorias

VI. MÓDULO **MÓDULO DE PRÁCTICAS EXTERNAS**
Profesionalizante 12 créditos

VII. MÓDULO **MÓDULO DE TRABAJO FIN DE MÁSTER**
Producción+Investigación 12 créditos

Se complementa con seminarios, conferencias, visitas a exposiciones y eventos relacionados con el arte contemporáneo. Cada curso prevee talleres prácticos de ARTE PÚBLICO, ARTE Y NATURALEZA, ARTE CON SENSORES y SIGUIENDO EL HILO.

Para ampliar la información sobre las Materias y las Instituciones y Empresas de prácticas externas visitar la web:

<http://masteres.ugr.es/artepi/>